



▲ Rob- en Sabine Sleddens in de kelder van kasteel Heeswijk. Ze stoppen in november met de horeca in het kasteel. © Jeroen Appels/Van Assendelft

Boegbeelden kasteel Heeswijk weg om andere visie

HEESWIJK-DINTHER - Het einde van een tijdperk, zo zou je het besluit van Rob en Sabine Sleddens om na dertig jaar te stoppen met de horeca op Kasteel Heeswijk best mogen noemen.

Edith Verwegen 24-04-19, 08:57 Laatste update: 25-04-19, 08:08 Bron: Brabants Dagblad

Het echtpaar kan zich niet vinden in de nieuwe visie van Stichting Kasteel Heeswijk, die zich nog meer wil gaan richten op toeristen. Toch is er geen rancune, zeggen de boegbeelden van het kasteel. De stichting gaat vanaf 1 november zelf de horeca exploiteren.



We willen inspelen op het toenemend toerisme

- Directeur Luc Eekhout

De groei van het toerisme zorgt ervoor dat Kasteel Heeswijk ook op horeca-gebied een andere koers gaat varen. Volgens directeur Luc Eekhout komen er steeds meer toeristen en moet de nadruk in de horeca ook meer op recreanten gelegd worden, in plaats van op feesten en partijen. „We hebben de afgelopen dertig jaar een groei doorgemaakt met bruiloften op het kasteel. Maar nu zien we dat het bezoek aan het kasteel kantelt in de richting van het toerisme. En daar willen we op inspelen.”

Brasserie

Die nieuwe koers leidt ertoe dat Rob en Sabine Sleddens per 1 november stoppen met de exploitatie van de horeca. Het paar leidde de afgelopen dertig jaar alle feesten en bruiloften op het kasteel. In 2009 kwam daar ook het uitbaten van de brasserie in het koetshuis van het kasteel bij. „Alleen op een toeristische horecaexploitatie kunnen wij niet draaien. Wij zijn verantwoordelijk voor onze eigen exploitatie. Als we er dan samen niet uit komen, moeten we er een punt achter zetten”, legt Rob Sleddens uit.

Volgens Eekhout zijn bruiloften op Kasteel Heeswijk nog wel mogelijk na 1 november. „Maar we zullen dan catering inhuren om dat te verzorgen. De brasserie gaan we zelf doen, daarvoor komen vacatures.” Ook zegt Eekhout dat het kasteel zich nog meer gaat richten op de zakelijke markt. „Vanuit Den Bosch krijgen we regelmatig verzoeken om hier te kunnen vergaderen. Dat zullen we ook meer gaan promoten.”

Toeristen

Eekhout kwam in september 2014 als directeur naar Kasteel Heeswijk. Onder zijn leiding is een koers ingezet die moest zorgen voor meer inkomsten bij het kasteel. Het aantal toeristen is de afgelopen jaren fors gestegen en Eekhout verwacht dat dat aantal de komende jaren nog verder zal groeien. „We hebben in het eerste kwartaal van dit jaar 44 procent meer bezoekers gehad dan in het eerste kwartaal van vorig jaar. Die groei is onontkomelijk.” In 2018 trok Kasteel Heeswijk 28.000 bezoekers. In 2015 waren dat er nog 19.000. Doel is om naar 40.000 bezoekers per jaar door te groeien.